

DOSSIER DE PRESENTATION



« UN PROGRAMME D'ÉCHANGES D'EXPERIENCES,
DE SAVOIR-FAIRE pour les dirigeants »



1 - Présentation du concept

PLATO est un programme de soutien au développement des PME-PMI qui privilégie la convivialité dans les relations favorisant le développement de relations inter entreprises. Il met en œuvre une méthodologie originale d'animation d'entreprises sur un même territoire fondée sur :

- des groupes de travail animés par des cadres de grandes entreprises,
- des cahiers des charges élaborés par des chefs d'entreprise sur des problématiques qu'ils identifient,
- l'apport d'experts extérieurs sélectionnés,
- un concept original de parrainage basé sur l'échange d'expériences.

① PLATO intervient sur deux axes :

- répondre concrètement aux questions des dirigeants de PME-PMI et leur offrir des perspectives d'avenir applicables dans leur entreprise,
- créer un réseau de responsables d'entreprise afin de renforcer la solidarité entre PME-PMI et les « grandes » entreprises et de favoriser la coopération entre les PME-PMI.

② Les trois clefs de succès de PLATO :

- 1 – le parrainage du groupe par des cadres de grandes entreprises locales (« coaches ») pour développer son activité en s'appuyant sur leurs compétences.
- 2 – l'intervention de « personnes » de terrain pour bénéficier d'une formation pratique, de conseils concrets.
- 3 – le réseau (local, régional, national, international...) pour échanger des expériences, des savoir-faire, avec d'autres dirigeants.

P	Petershap (parrainage)
L	Leerplan (apprentissage)
A	Arrondissement(dans l'arrondissement)
T	Turnhout (de Turnhout)
O	Ondernemingen (pour les entreprises)

2 - Intérêts pour vous de rejoindre un tel programme

① QUI participe à PLATO ?

les grandes entreprises :

En concertation avec la direction de l'entreprise qui se déclare prête à collaborer en tant que parrain, 1 ou 2 cadres sont proposés comme accompagnateurs potentiels. Ces cadres reçoivent au préalable une information très concrète de la part de l'équipe PLATO, et doivent décider librement – avec le soutien de l'entreprise de parrainage - s'ils veulent ou non devenir accompagnateurs.

les PME-PMI :

Les entreprises de 2 à 100 personnes intéressées peuvent s'inscrire sur le nouveau projet. En fonction d'un questionnaire concernant les attentes des participants, les coordinateurs PLATO répartissent les groupes.

② COMMENT cela se déroule t'il ?

PLATO vous propose :

- un parrainage : les grandes entreprises parrainent les dirigeants des PME en offrant leurs connaissances et leurs expériences.
- des réunions mensuelles (selon un créneau horaire déterminé par les participants du groupe) : une fois par mois une quinzaine de dirigeants de PME de votre région se réunissent pour aborder des questions qui vous préoccupent et que vous aurez choisies. Entourées par 2 ou 3 cadres parrains et guidés par des spécialistes, vous échangerez vos expériences et préoccupations.
 - vous pourrez débattre sur des thématiques que vous aurez choisies,
 - vous pourrez échanger lors de groupes de travail,
 - vous analyserez des situations concrètes lors d'études de cas,
 - vous visiterez les structures de travail des autres participants,

POURQUOI cela peut vous intéresser ?

- ⇨ **Encourager le transfert de savoir-faire** en matière de gestion, par la voix des orateurs et des cadres des grandes entreprises. La volonté du programme PLATO est de contribuer à la croissance des PME par l'apport de savoir-faire extérieur. L'objectif est qu'au terme de chaque session, le dirigeant reparte avec des conseils, des avis, des idées concrètes qu'il pourra appliquer dans son entreprise ou qu'il pourra développer et échanger avec d'autres dirigeants de PME.
- ⇨ **Permettre l'échange d'expériences** entre les différentes PME au sein des groupes respectifs dont elles font partie.
- ⇨ **Stimuler la création d'un réseau d'entreprises** entre « grandes » et « petites » structures, réseau au sein duquel l'information, les contacts et les opportunités joueraient un rôle prépondérant.

3 – PLATO en témoignages...

Fabienne BUNEL – VITAL CONCEPT (Pays Centre Bretagne)

« J'ai rejoint le groupe PLATO Centre Bretagne dans le but d'aller à la rencontre des chefs d'entreprise qui font la densité du tissu économique local, de mieux appréhender leurs préoccupations et de leur apporter « ma petite expertise » dans mon domaine de compétences. Après plus d'un an, c'est avec beaucoup de plaisir que je participe aux réunions mensuelles de PLATO, en tant que coach, car c'est l'occasion d'échanger de façon cordiale, profonde et constructive sur des sujets souvent très éloignés de mon quotidien. Une façon originale et agréable de trouver des solutions à des problèmes concrets, de prendre du recul face à son quotidien, d'apprendre et de garder en éveil sa curiosité et son ouverture d'esprit. »

Jean Pierre LEAU – « SOTIS IMMOBILIER » - PLATO Pays de Dinan

« PLATO permet de sortir de l'isolement du chef d'entreprise et de rencontrer d'autres dirigeants. »

Emmanuel CREVENNA - « E-2C » - PLATO Pays de Guingamp

« PLATO permet de recadrer ce que l'on sait déjà et de conceptualiser nos expériences »

Françoise ROINARD – « POLYMECANIC » - PLATO Pays Centre Bretagne

« PLATO est un bon outil pour communiquer, une manière de faire des échanges avec d'autres entreprises. »

4 – PLATO en images...





5 – Modalités pratiques

Durée du programme :

PLATO est un programme de deux années civiles (20 sessions mensuelles de 3 heures suivi ou précédées d'un repas, 2 à 3 assemblées plénières – départementales ou régionale, des réunions d'affaires).

Conditions d'admission :

- votre entreprise occupe de 2 (voire seulement le dirigeant) à 100 personnes quel que soit votre secteur d'activité,
- vous avez une volonté de croissance,
- vous êtes prêts à vous investir personnellement dans le projet.

Frais de participation :

1 500 euros pour la durée totale du programme – soit 750 € par an.

Adhésion offerte à la communauté ECOBIZ PLATO + 1 autre communauté de votre choix

6 – Analyse du programme PLATO

A ce jour des analyses ont déjà été réalisées sur différents sites en France et à l'étranger ; elles ont déterminé les avantages suivants :

- **Pour les PME/PMI**

- Les expériences positives importantes pour les PME/PMI. Les participants accordent plus d'attention à la réflexion stratégique.
- PLATO encourage le responsable à améliorer et à adapter en permanence la gestion de son entreprise. Il travaille de manière plus professionnelle et notamment dans les domaines : RH, financier, marketing et gestion de production.
- Généralement, les participants à l'initiative PLATO acquièrent une plus grande confiance en eux et osent davantage s'affirmer.
- Les participants affichent un plus grand intérêt pour l'échange d'expériences avec les autres PME/PMI. Dans une grande majorité, ils considèrent qu'ils ne sont plus seuls avec leurs problèmes et qu'ils peuvent apprendre énormément les uns des autres. Grâce au réseau qui se constitue, différentes formes de collaboration naissent entre les participants.
- En Belgique par exemple, les PME participantes affichent des chiffres d'affaires de croissance supérieurs à la moyenne des entreprises. Ainsi les cent premiers participants à PLATO ont enregistré une croissance de leur CA annuel de 20%. En 5 ans ce sont plus de 1 400 emplois nouveaux qui ont été créés, soit une augmentation moyenne de 15% par an. 41% des participants attribuent la hausse de leur CA au projet PLATO.

Pour tout complément d'informations,

Votre contact :

Olivier CORDUAN
Coordinateur départemental réseau PLATO
Tél. : 02 96 78 62 24 – 06 70 19 59 67

olivier.corduan@cotesdarmor.cci.fr